



# THE TOTAL PACKAGE

CONNECTING THE MAUSER PACKAGING SOLUTIONS FAMILY

Edición 2 - 2020

## AJUSTAR NUESTRAS PRIORIDADES EN UN MUNDO CAMBIANTE

KEN ROESSLER, PRESIDENTE Y CEO

MAUSER PACKAGING SOLUTIONS

Quisiera aprovechar esta oportunidad para agradecerles a todos ustedes el increíble esfuerzo que están haciendo durante este difícil momento. He visto y oído historias de nuestros equipos uniéndose para mantener nuestras plantas funcionando de forma segura, nuestros equipos sanos y los pedidos de los clientes satisfaciéndose durante esta pandemia de la COVID-19. Las palabras no pueden transmitir adecuadamente cuánto aprecio sus esfuerzos y lo orgulloso que estoy de la resiliencia de nuestra gran Compañía.

La primera mitad del año fue la historia de dos trimestres. El primer trimestre vio los volúmenes aumentar ligeramente con respecto al año anterior y nuestros ingresos tal como se habían presupuestado. Nuestros resultados fueron menores que el año pasado debido a una revalorización no monetaria en Empaques pequeños de metal, que se incluyó en el presupuesto. El panorama del segundo trimestre no fue tan positivo. Tanto los volúmenes como las ganancias estuvieron por debajo del presupuesto y del año anterior, ya que nuestros mercados están sintiendo el impacto total de la pandemia de la COVID-19. Vimos a muchos clientes cerrar y algunas industrias clave (pintura, servicios para campos petrolíferos y automoción) reducir notablemente sus volúmenes. Sin embargo, esperamos que el tercer y cuarto trimestres muestren buenas mejoras a medida que las empresas y la economía se reabren por todo el mundo.

Como cualquier negocio, estamos siendo afectados por factores externos y debemos adaptar nuestro plan para abordar este panorama cambiante. Por lo tanto, nuestras prioridades reflejan nuestro plan revisado y abordan los factores clave que afectan a Mauser:

- Abordar la pandemia de la COVID-19: Mantener a nuestros empleados seguros y saludables es nuestra prioridad N.º 1.
- Liquidez: Dada la incertidumbre que rodea a la COVID-19, hemos tomado medidas adicionales para garantizar que la Compañía tenga el efectivo adecuado en caso de que haya una recesión más severa.
- Mauser Platform Optimization (MPO): A lo largo del primer semestre de 2020, nuestros proyectos e iniciativas de MPO están en el objetivo. Su éxito nos permitirá crear nuestro propio futuro.
- Mejorar las operaciones de Empaques pequeños de metal: Nuestras operaciones de Empaques pequeños de metal se componen de nuestras plantas más grandes y complejas. Este negocio ha luchado con la productividad en este mercado rocoso. Como resultado, hemos realizado numerosos cambios en el negocio y esperamos aumentar la producción y reducir los costos.
- Mejorar el negocio de reacondicionamiento en Norteamérica: Dados los mercados difíciles tanto para los volúmenes como para el abastecimiento de recipientes usados, este negocio ha tenido problemas en el primer semestre de 2020. Seguimos comprometidos con nuestro negocio de reacondicionamiento en Norteamérica y vemos este negocio como un área de crecimiento para la Compañía en esta nueva realidad.

Terminaré donde empecé, con mi sincera gratitud por todo lo que están haciendo en el trabajo y en sus comunidades. Nos las arreglaremos para pasar este difícil momento, juntos. Trabajando en equipo, saldremos de esto más fuertes y con un futuro brillante.

# NAVEGAR POR LA PRÓXIMA NORMALIDAD

## CENTRÁNDONOS EN PROTEGER A NUESTRA GENTE Y HACER CRECER EL NEGOCIO

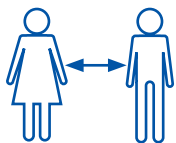
La pandemia de la COVID-19 ha alterado todas las industrias en aparentemente todos los sentidos imaginables. Dado que el mundo probablemente nunca volverá a ser el mismo, tampoco lo hará nuestro negocio. Para navegar por esta siguiente normalidad, debemos:

- repensar nuestros procesos de ventas y mercadotecnia en un entorno virtual.
- repensar nuestra cadena de suministro para equilibrar la rentabilidad y la seguridad de los suministros.
- repensar nuestras prácticas operativas en nuestras ubicaciones de fabricación para permitir el distanciamiento social y prepararnos para posibles oleadas adicionales de infección.
- repensar nuestra estrategia de crecimiento de negocios a largo plazo, a la luz del entorno recesivo actual.

Dos áreas de enfoque principales a medida que avanzamos serán ampliar el alcance de nuestras iniciativas de salud y seguridad de los empleados, y aprovechar la tecnología disponible para operar de manera más eficiente en un entorno de trabajo digital.

### SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS

Si bien la seguridad siempre ha sido un enfoque central para nuestra empresa, el alcance de nuestras iniciativas de seguridad en el pasado se ha centrado en la prevención de lesiones en el lugar de trabajo. La COVID-19 ha ampliado el alcance de modo que se incluyan riesgos no asociados históricamente con la seguridad en el lugar de trabajo. Prevenir la propagación de una enfermedad viral manteniendo la actividad de negocios esencial es nuestra nueva normalidad. Seguimos ajustándonos a todas las directrices autorizadas (CDC y ECDC), así como a la orientación sanitaria local y regional destinada a mitigar los riesgos de exposición para los empleados.



Implementación del **DISTANCIAMIENTO SOCIAL** en todas las instalaciones y oficinas

Exigir **AUTOEVALUACIONES** y **EXÁMENES DE TEMPERATURA** al informar para cada turno



Aumentar la **LIMPIEZA** y la **DESINFECCIÓN** de todas las áreas

Eliminar a los **VISITANTES \*** permitidos en instalaciones y oficinas



Adquisición masiva de **EPP** y uso recomendado de cubiertas faciales donde no sea posible el distanciamiento social

### APROVECHAR LA TECNOLOGÍA

La COVID-19 ha acelerado un cambio hacia una economía digital tras el auge de las teleconferencias en línea, los chats, las conversaciones y la mercadotecnia digital.

Esta pandemia nos enseña que con la tecnología adecuada en su sitio, la forma en que colaboramos tanto interna como externamente con colegas, clientes, proveedores y proveedores está cambiando.

Las encuestas de la industria del empaquetado realizadas por McKinsey en abril de 2020 revelan:

- El **90%** de las ventas de negocio a negocio (B2B) han pasado a ser ventas más remotas.
- El **70%** de las empresas B2B espera mantener nuevos modelos de ventas durante más de 12 meses.
- El **60%** de las empresas B2B considera que las ventas remotas son igual o más eficientes que el modelo tradicional en persona.
- Las interacciones digitales son ahora **2 veces** más importantes para las empresas que las interacciones tradicionales.
- Los consumidores esperan reducir las actividades en persona en un **30%**.
- Los **clientes están reevaluando las cadenas de suministro** para una mayor transparencia utilizando plataformas digitales y una configuración más regional.

Se están haciendo inversiones en tecnología y formación necesarias para prosperar en una cultura digital a fin de mantener nuestro estándar de excelencia.

Para obtener más información sobre las medidas que se están implementando, visite nuestra página de desescalamiento MauserNOW COVID-19. A medida que continuamos mitigando el riesgo de propagar la COVID-19 en el lugar de trabajo, es igualmente importante que los empleados tomen medidas de protección personal cuando estén en el trabajo y cuando estén fuera del mismo.

\* Los visitantes se limitan en este momento a contratistas de tiempo completo, proveedores establecidos, personal esencial, candidatos a puestos de trabajo y personal de entrega de correo.



# REDEFINIR LA SOSTENIBILIDAD

## LOS PRÓXIMOS PASOS EN NUESTRO VIAJE A LA SOSTENIBILIDAD

La importancia de la sostenibilidad en nuestro negocio se refleja en nuestra misión, piedra angular, objetivos y eslogan: "Redefinir la sostenibilidad". Nuestra capacidad única para cerrar el bucle del ciclo de vida del empaque es la base por la cual creamos un cambio positivo y duradero y hacemos avanzar el mundo mediante empaques sostenibles.

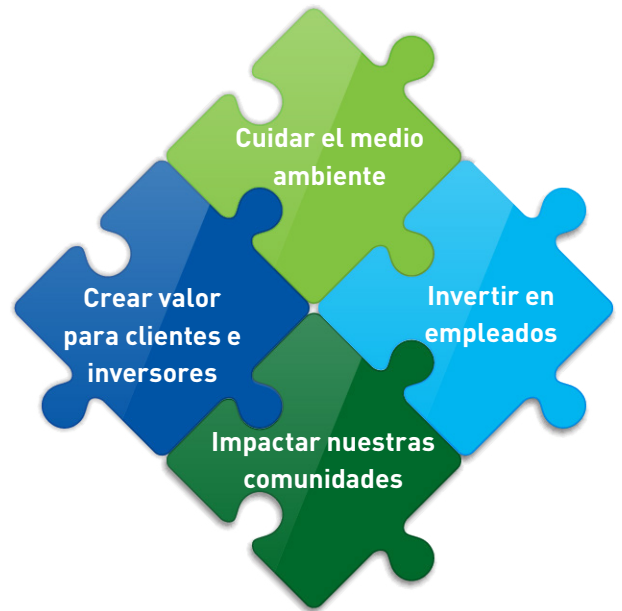
A medida que continuamos dando forma a nuestra empresa e industria, tenemos una oportunidad única de allanar el camino para un futuro aún más brillante. Al dar los próximos pasos en nuestro viaje de sostenibilidad, estamos construyendo un plan robusto que es bueno para nuestro negocio y mejor para el mundo que nos rodea.

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA SOSTENIBILIDAD?

La sostenibilidad significa algo más que el cuidado de nuestro medio ambiente. También significa cuidar e invertir en nuestros empleados, aumentar nuestro impacto positivo en las comunidades en las que operamos y crear valor para nuestros clientes e inversionistas. En última instancia, se trata de dar más y tomar menos; de crear un futuro más brillante para todos.

Nuestra inversión y compromiso continuados con la sostenibilidad crea valor a largo plazo para nuestra empresa. Nos diferencia de los competidores, centra el negocio en procesos sostenibles y crea oportunidades adicionales para atraer, desarrollar y retener a los empleados apasionados de Mauser Packaging Solutions.

Para comprender mejor nuestro estado actual e identificar el camino correcto hacia adelante, nos hemos asociado con Corporate Citizenship, una firma líder en la industria que ayuda a las empresas a navegar por el panorama de la sostenibilidad. Juntos, estamos identificando y delimitando las bases de los tres pilares de la sostenibilidad dentro de nuestra empresa: ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).



## ¿CUÁLES SON NUESTROS SIGUIENTES PASOS?

Con el fin de dar vida a nuestra promesa de marca de "Redefinir la sostenibilidad", estamos trabajando a lo largo de cuatro etapas. Este enfoque nos permitirá comprender cuáles son nuestras fortalezas y debilidades ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en comparación con nuestros compañeros, competidores y mejores prácticas, al tiempo que identificamos los temas específicos que son más críticos para nuestro éxito en la redefinición de la sostenibilidad. En última instancia, estamos trabajando para implementar una estrategia de negocios responsable, enfocada en dar más de lo que recibimos.



El resultado más tangible de este proceso es la publicación de un informe anual de sostenibilidad. Este informe nos permite compartir nuestros éxitos con las partes interesadas externas e identificar áreas para la mejora continua. Más importante aún, identificaremos áreas de mejora e implementaremos proyectos para transformar nuestras operaciones a fin de cumplir con nuestra misión de "Redefinir la Sostenibilidad".

### LA SOSTENIBILIDAD NOS OCUPA A TODOS

La singular historia de sostenibilidad de Mauser Packaging Solutions es nuestra para hacerla crecer y compartirla.

El trabajo que estamos haciendo ahora para "Redefinir la sostenibilidad" está definiendo el futuro de nuestra empresa, y este trabajo nos necesita a todos. Cada uno de nosotros tiene una participación en cómo redefinimos la sostenibilidad y en las acciones que emprendemos para llegar allí. Una vez que armemos nuestra estrategia, cada uno de nosotros contribuirá a su éxito. ¡Gracias de antemano por sus aportaciones a este importante trabajo!

### TEMAS CLAVE A RECORDAR

- La sostenibilidad corporativa es una preocupación creciente entre los inversores que buscan no sólo el beneficio económico, sino también el bien social.
- Los tres pilares de la sostenibilidad de Mauser Packaging Solutions: medioambiental, social y de gobernanza (ESG).
- Un informe de sostenibilidad nos permite compartir nuestros éxitos con las partes interesadas, las ambiciones para el futuro y las áreas de mejora continua.
- Nuestra continua inversión y compromiso con la sostenibilidad crean valor a largo plazo para nuestra empresa.

# ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE LA COVID-19

## RESPONDIENDO A LAS NECESIDADES EXTERNAS E INTERNAS

Los empleados de Mauser Packaging Solutions han demostrado su dedicación, ingenio y generosidad frente a desafíos sin precedentes e imprevisibles. Mientras gran parte del mundo se refugió en sus casas para reducir la propagación de esta enfermedad, hemos respondido a los desafíos de este tiempo y hemos demostrado por qué somos líderes en la industria.

### ESTADOS UNIDOS

En menos de una semana, las instalaciones de Mason, Ohio, realizaron modificaciones en un diseño de tambor y produjeron 680 tambores para DOW Chemical. Después de cumplir con DOW, los tambores se llenaron de desinfectante de manos y se donaron a la Guardia Nacional de los EE.UU. Los componentes del tambor fueron suministrados por las instalaciones de Harrisburg, Carolina del Norte.



### REINO UNIDO Y PAÍSES BAJOS

Los dedicados empleados de Mauser Healthcare en el Reino Unido y los Países Bajos han satisfecho más de un 60% de aumento de la demanda del mercado. Si bien muchos países europeos están reabriendo, muchos gobiernos están aumentando las existencias de nuestros productos para cubrir una segunda ola de COVID-19 prevista. Se han realizado inversiones tanto en Littleborough (Reino Unido) como en Oosterhout (NL) para cubrir el aumento de la demanda.

### SINGAPUR

Cuando las restricciones de viaje amenazaban con imponer una cuarentena de semanas a los empleados que viajaban hacia y desde el trabajo, nueve empleados maliosos acordaron quedarse en Singapur para seguir trabajando. Sin estos empleados, las instalaciones de Singapur se habrían visto obligadas a cerrar al menos una línea de producción. El sacrificio personal de estos empleados permitió a Mauser seguir siendo parte de la lucha, proporcionando productos y servicios esenciales.



### PUERTO RICO

Destilería Serrallés, una de las principales empresas de destilería y química de Puerto Rico, confía en Mauser Packaging Solutions para que le suministre el embalaje necesario para entregar su producto. Para ayudar en la lucha contra la COVID-19, Destilería Serrallés utilizó envases fabricados en nuestras instalaciones de Puerto Rico para donar alcohol isopropílico a hospitales locales y entidades médicas.

### BRASIL

Se ha implementado un programa de autos compartidos\* en Brasil para reducir la dependencia de los empleados respecto del transporte público. Además de otras ventajas ambientales y económicas, proporcionar una alternativa al atestado transporte público reduce la posible exposición de los empleados brasileños a la contaminación.

*\*El programa de autos compartidos puede, o no, ser adecuado para el transporte fuera de Brasil.*



### ESPAÑA

NCG Iberia hizo una donación de 200 trajes químicos a las Unidades de Cuidados Intensivos de dos hospitales locales: Clínica Diagonal de Barcelona y Hospital Germans Trias i Pujol de Badalona. Estos trajes se utilizan normalmente en el departamento de PCR cuando se cortan plásticos de desecho. Se adquirieron trajes adicionales a través de nuestro proveedor para esta donación.

### ITALIA

Los empleados de Italia aportaron horas extras para satisfacer la creciente demanda de válvulas en nuestros negocios. La dedicación demostrada por los empleados de Italia permitió que nuestra cadena de suministro y operaciones internas continuara atendiendo a nuestros clientes internos y externos sin demora.



## GRACIAS

Valoramos el ingenio y la creatividad de todos nuestros empleados a medida que navegamos a través de los desafíos de la pandemia de la COVID- 19. En particular, saludamos a nuestras más de 180 instalaciones, que seguían funcionando cuando el mundo estaba cerrando.

A pesar de una pandemia que azota todo el mundo, nuestras instalaciones han satisfecho las demandas del mercado y han seguido desempeñando un papel vital en la cadena de suministro mundial. A partir del 20 de junio,

- Todas las plantas están funcionando.
- Los proyectos de Mauser Platform Optimization van por buen camino.
- Nuestra cadena de suministro está resistiendo las órdenes de cierre locales, regionales y estatales.

Estamos orgullosos de ser una parte esencial de la lucha continua contra la COVID-19. Gracias por sus esfuerzos y dedicación.



Desde latas de aerosol, recipientes herméticos, tambores, IBC, contenedores de residuos médicos y recogida de residuos peligrosos; nuestros productos, servicios y, lo más importante, usted, son críticos para la defensa contra la COVID-19.

[mauserpackaging.com](http://mauserpackaging.com)

© Copyright 2020. Todos los derechos reservados. Publicado por Mauser Corporate Communications.

1515 W 22nd Street | Suite 1100 | Oak Brook, IL 60523

**MAUSER** Packaging Solutions

